

UWV Servicepunt Kunst & Cultuur



Andy Warhol

Workshop Personal Branding in de culturele sector

Bij het zoeken naar werk duikt steeds vaker de term Personal Branding op. Ook in de culturele sector, waar het promoten van jezelf lang niet altijd 'done' is, zijn mensen hier mee bezig. Maar wat is Personal Branding nou precies en waarom is het zo belangrijk? Betekent het dat je altijd en overal met jezelf te koop staat en 24 uur per dag op social media actief moet zijn? Hoe kun je je jezelf als merk gaan verkopen op een manier die bij je past en die daadwerkelijk wat oplevert? En wat is eigenlijk datgene wat je zou moeten verkopen?

In deze workshop gaan we aan de slag met deze onderwerpen. Het is de bedoeling dat je na afloop van de workshop met een concrete persoonlijke merkstrategie aan de slag kunt.

Dag 1 van de workshop bestaat uit het behandelen van de theorie over Personal Branding aan de hand van het boek 'Het Merk Ik' en de methode 'Mindmapping'. Op dag 2 bespreken we elkaars personal branding strategie die in de tussenliggende week is voorbereid en uitgewerkt. Je legt je strategie voor aan de groep en ontvangt concrete feedback van de overige deelnemers.

Trainer: Esther Molenaar, adviseur Servicepunt Kunst & Cultuur

Opgeven voor deze workshop kan per mail: ServicepuntCultuur@uwv.nl of via de eigen adviseur.