

De kracht van personal branding

Weet wat je uniek maakt. Dan hoef je ook niet bang te zijn voor concurrentie.

Esther Molenaar is de drijvende kracht achter de succesvolle workshop Personal Branding. Ze heeft jarenlange ervaring als coach. "Ik vind het een uitdaging om mensen te motiveren vanuit mogelijkheden te denken in plaats van belemmeringen. En om van daaruit de link te leggen naar iemands kwaliteiten en kansen op de arbeidsmarkt. Deze workshop is daarvoor een ideaal hulpmiddel. Het brengt je terug naar de basis, de kern van je kwaliteiten."

De kern, de essentie van het merk 'ik'

Voor veel mensen met creatieve beroepen blijkt het in de praktijk vaak lastig om helder te krijgen waar hun kern ligt. Wat hun werkelijk uniek en onderscheidend maakt. In de huidige arbeidsmarkt, waar soms honderden sollicitanten reageren op één vacature, is dat wel noodzakelijk. In de workshop personal branding wordt de vergelijking gemaakt met een 'merk'. Esther: "Je leert jezelf zien als een merk, het merk 'ik'. Om aan je eigen merk te bouwen, is het belangrijk dat je goed weet wat je essentie is. Dat doe je door terug te gaan naar de kern en je af te vragen: Wat zijn je kerneigenschappen en competenties? Wat maakt je als mens uniek? En hoe kun je dat effectief inzetten naar de arbeidsmarkt"



Esther Molenaar

Dat gaat dus verder en dieper dan een goede cellist, danser of schilder zijn. Beroepen, maar ook rollen (zoals vader, echtgenote, voetbalcoach) zijn een uiting van je kerneigenschappen en competenties. Esther: "Daarom zijn er ook zoveel kansen: blijkaar kun je met je merkessentie veel meer beroepen of rollen succesvol uitoefenen dan je van tevoren dacht. En dat inzicht vergroot je kansen op de arbeidsmarkt aanzienlijk."

Het merk Hazes

"We koppelen in de workshop het vak of beroep dus bewust los van de persoon", vertelt Esther. "Pas als je dat doet, kom je tot de essentie. Een voorbeeld: wat maakte Andre Hazes nu tot zo'n goede volkszanger. Was het zijn timbre en de snik in zijn stem, zijn teksten? Of zat het dieper, en maakte zijn emotionaliteit, eenvoud maar ook zijn onzekerheid en kwetsbaarheid hem tot de beste volkszanger van Nederland? Is dát in essentie niet wat hem onsterfelijk maakte?"

Identiteit is basis voor branding

Floor volgt de workshop Personal Branding. In haar vorige leven was ze actief als productie leider van een theatergroep. "De workshop zet je enorm aan het denken en brengt je inderdaad terug naar de kern. In het begin was ik bang dat het heel erg zou gaan om het creëren van een mooi imago. Dat je krampachtig een mooier beeld van jezelf zou presenteren. Maar niets is minder waar. De workshop

bracht mij juist het tegenovergestelde. Door terug te gaan naar mijn basis en je kernkwaliteiten, kom je veel meer in je kracht. Het gaat veel meer om identiteit dan om imago”

“In mijn baan als productie leider werkte ik voortdurend in twee werelden”, vervolgt Floor. “Het ene moment zoomde ik diep in op de details, terwijl ik vervolgens weer terug ging naar de grote lijnen om het overzicht te bewaren. Hoewel ik soms het gevoel had tekort te schieten, heb ik nu juist geleerd dat het snel kunnen in- en uitzoomen enorm waardevol is en bij mij past. Het behoort tot mijn 'merkessentie'. Daarmee kan ik mij onderscheiden op de arbeidsmarkt.”

Floor geeft nog een voorbeeld: “Ik houdt enorm van afwisseling. Er zijn periodes dat ik graag, als een spin in het web, met mensen tot prestaties kom. Ik ben dan niet te stoppen en kan mensen meenemen in een proces. Anderzijds zijn er ook momenten dat ik me graag afzonder, en geconcentreerd in alle rust met één ding bezig ben. In de workshop personal branding ben ik tot het inzicht gekomen dat die behoefte aan afwisseling nu juist mijn kracht, mijn merkessentie, is.”

Meer weten?

Ben u geïnteresseerd en wilt u weten of de workshop Personal Branding u ook verder kan brengen? Stuur dan een mailtje aan Esther Molenaar, esther.molenaar@uwv.nl.

Bronvermelding: voor de workshop Personal Branding is gebruikt gemaakt van inzichten uit het boek 'Het merk IK' van Huub van Zwieten e.a.



servicepunt
kunst & cultuur

uw partner op weg naar werk

